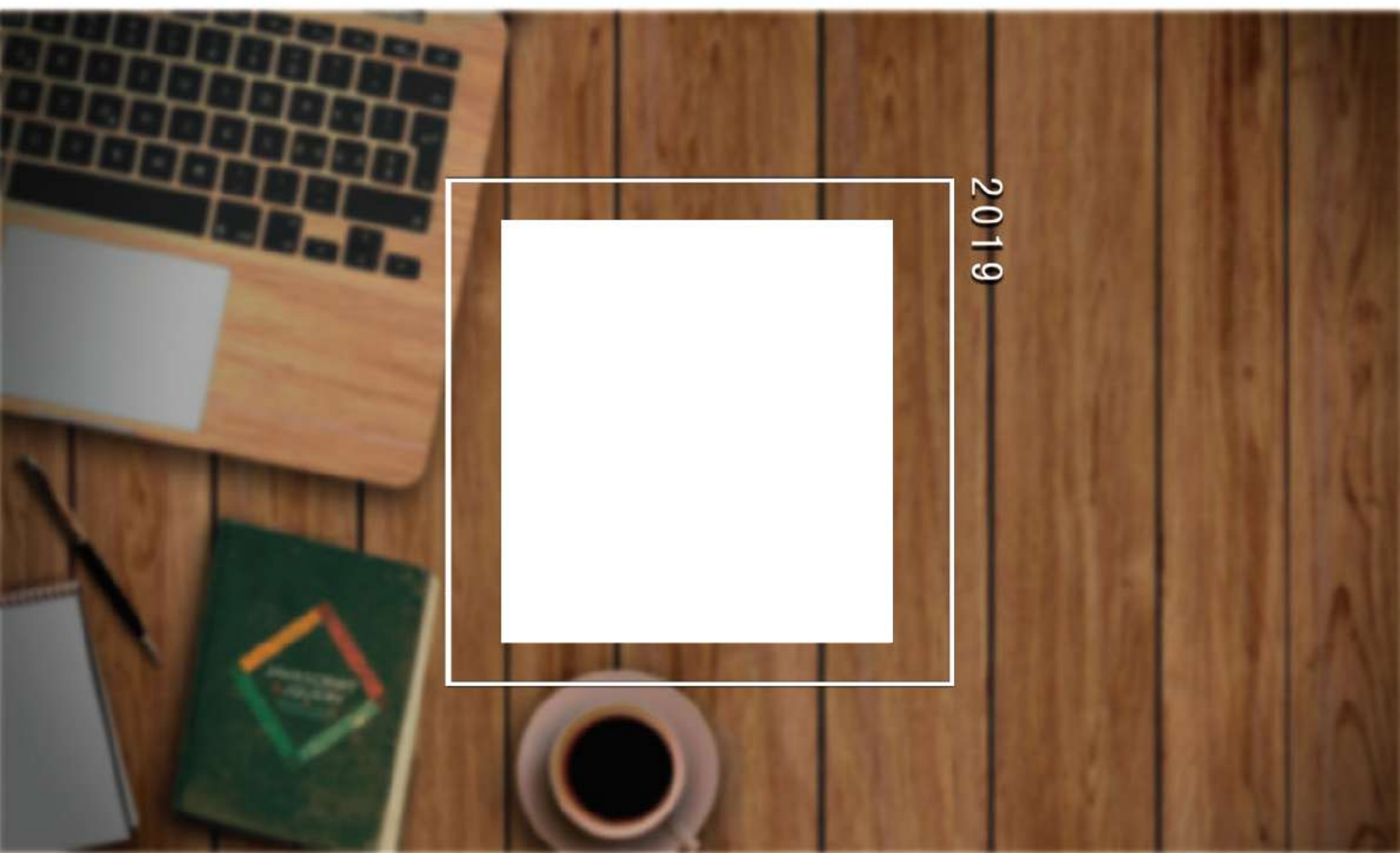




portfolio

# contents

## works

landing page

web site

banner ~okonomiyaki~

banner ~car~

paper portfolio

postcard

## about

Chocopan

My dream

skill

I like...

contact

ポートフォリオサイト

URL :

ユーザー名 :

パスワード :



works



# landing page

## テーマ

夏休みの家族旅行にクルーズを紹介する既存webサイトの架空リニューアルサイト

## リニューアル前の問題点

- ▶ 画像が少なくテキストが多いので、クルーズ旅行の楽しさが伝わらない。
- ▶ 内容が図式化されていないところが多く分かりにくい。

## ターゲット

- ▶ 30代～40代の中所得者層
- ▶ 小学生までの子供を持つ親

## ゴール

クルーズは興味あるけど高くて手が出せない、子供がいたら楽しめるかわからないというイメージを払拭し、家族連れの申し込みを増やし全体の売上アップを図る。

## 工夫点

- ▶ 配色は海の色ของ青と、強調したい部分に補色ของオレンジを使用。
- ▶ 子供連れでの旅行の悩み(価格、子供が楽しめるか、子供が騒いでも大丈夫かなど)を解決出来るような内容にした。
- ▶ 「クルーズ=高級」というイメージを払拭するため、彩度・明度の高い配色、太めのゴシック体、画像、丸い形を多く取り入れることで親しみやすくした。
- ▶ 「お問い合わせ」「説明会」ボタンは固定することで、探すことなくすぐに押せるようにした。
- ▶ ファーストビューに「お子様半額&無料プランあり」を配置することで、ユーザーの興味を誘うようにした。

## 制作工程

- ▶ ワイヤーフレーム
- ▶ デザインカンパ(Photoshop)
- ▶ コーディング(HTML,CSS,jQuery)

# イメージ(PC)

## トップページ



英語版はこちら

お問い合わせ

メニュー



この夏は！  
家族でクルーズの旅

おうち様半額お食事プランあり

「家族でクルーズ旅行したいけど、遠慮よくお出かけ…」  
そんなお悩みありませんか？  
夏は家族でクルーズ旅行がおすすめです。家族旅行の  
思い出は一生の宝になります。お出かけの  
思い出、お出かけの思い出、お出かけの思い出。

～子供旅行にピッタリ～  
クルーズ旅行のポイント

1 移動のストレスがない

クルーズ旅行は、移動のストレスが少なく、お出かけの思い出が一生の宝になります。お出かけの思い出、お出かけの思い出、お出かけの思い出。



2 キッズプログラムが充実

多くのクルーズ旅行で、お出かけの思い出が一生の宝になります。お出かけの思い出、お出かけの思い出、お出かけの思い出。

- ✓お出かけ
- ✓お出かけ
- ✓お出かけ
- ✓お出かけ

3 シニア向けの食事が安心

クルーズ旅行は、移動のストレスが少なく、お出かけの思い出が一生の宝になります。お出かけの思い出、お出かけの思い出、お出かけの思い出。



4 ファミリー向けのお楽しみプログラム

クルーズ旅行は、移動のストレスが少なく、お出かけの思い出が一生の宝になります。お出かけの思い出、お出かけの思い出、お出かけの思い出。



「カジュアルクラス」がおすすめ

クルーズ旅行は、移動のストレスが少なく、お出かけの思い出が一生の宝になります。お出かけの思い出、お出かけの思い出、お出かけの思い出。



サンフォニー・オブ・ザ・シー

クルーズ旅行は、移動のストレスが少なく、お出かけの思い出が一生の宝になります。お出かけの思い出、お出かけの思い出、お出かけの思い出。



コスタ・メディタニア

クルーズ旅行は、移動のストレスが少なく、お出かけの思い出が一生の宝になります。お出かけの思い出、お出かけの思い出、お出かけの思い出。





HSC ファンタジア

クルーズ旅行は、移動のストレスが少なく、お出かけの思い出が一生の宝になります。お出かけの思い出、お出かけの思い出、お出かけの思い出。

よくあるご質問

Q 家族旅行はありますか？

A 家族旅行は、移動のストレスが少なく、お出かけの思い出が一生の宝になります。お出かけの思い出、お出かけの思い出、お出かけの思い出。

Q 家族旅行はありますか？

A 家族旅行は、移動のストレスが少なく、お出かけの思い出が一生の宝になります。お出かけの思い出、お出かけの思い出、お出かけの思い出。

Q 家族旅行はありますか？

A 家族旅行は、移動のストレスが少なく、お出かけの思い出が一生の宝になります。お出かけの思い出、お出かけの思い出、お出かけの思い出。

JTBはクルーズマスター・クルーズコンサルタント数日本一<sup>※</sup>



クルーズ旅行は、移動のストレスが少なく、お出かけの思い出が一生の宝になります。お出かけの思い出、お出かけの思い出、お出かけの思い出。

## イメージ(SP)

### トップページ

[お問い合わせ](#)[説明会](#)



この夏は！  
家族で  
クルーズの旅

**お子様半額&無料プランあり**

「家族でクルーズ旅行がしたいけど、正直よくわからない・・・」そんな不安ありませんか？実は近年、ご家族で楽しむクルーズ旅行が注目されています。今回は、JTBクルーズがおすすめするファミリー向けクルーズの魅力をご紹介します。

～子供連れにピッタリ～

**クルーズ旅行の4つのポイント**

**1.** 移動のストレスがない

クルーズ旅行はいわば「動くホテル」。荷ほどきや移動の手間が少なく、食事の時間も自由に決められるなど、ご両親の負担を軽減できます。



### 2. キッズプログラムが充実

多くのクルーズ船では子供が楽しめるようなキッズプログラムが数多く用意されています。

- ✓ 工作教室
- ✓ ゲームセンター
- ✓ ショー
- ✓ プレイルーム
- ✓ プール施設

### 3. シニアの方の負担が少なく安心

家族3世代でご利用の場合、負担の少ないクルーズ旅行なら、シニアの方にも利用しやすいこともメリットの一つです。



### 4. ファミリー向けのお得なプラン多数

夏の期間限定で「カジュアル」クラスの客船を中心に、家族連れにうれしいお子様半額または無料プランを用意しているクルーズ船があります。



## 「カジュアルクラス」がおすすめ

外国船クルーズをご利用の場合、ドレスコードなどの心配も少なく、ファミリー向けのサービスも充実していて、初めてでも気軽に乗船できる「カジュアルクラス」がおすすめです。中でもおすすめの3隻をご紹介します。



### シンフォニー・オブ・ザ・シーズ

世界最大、22万トンのオアシスクラスの第4船。総トン数22万8000トンと、23万トンに迫る大きさを“世界最大”の名を更新しました。



### コスタ メディタラニア

「コスタ アトランチカ」の姉妹船として就航した、パナマ運河を通航できる最大船型。美しい装飾のガラス張りのエレベーターを備えたアトリウム、手すりが美しい曲線を描く2階建てのメインダイニングなど、以降の客船に比べて落ち着いた色調の、エレガントな内装が特徴です。



### MSC ファンタジア

MSCクルーズの主力をなす13万トンの大型客船。スワロフスキーの階段が張りめぐらされたアトリウムなど、地中海に拠点を置く同社の客船らしく、華やかな空間が備わっています。

## よくあるご質問

Q. 乳児は乗船できる？

A. 多くのクルーズ船では、生後6ヶ月未満のお子様は乗船をお断りさせていただいております。クルーズ船には医師も乗船しておりますが、小児科が専門ではないため、万が一に対応できない可能性があるためです。

Q. 子供がいたらゆっくり観光できない。

A. ご両親が寄港地で観光をお楽しみいただいている間、お子様をお預かりするサービスが用意されているクルーズ船もあり、ご両親の負担が少ない旅行をお楽しみいただけます。

Q. 子供が騒いでも大丈夫？

A. カジュアルクラスの多くのクルーズ船には、吹き抜けの緑豊かな公園や噴水や飛びこみが観られるショー、ウォーターライダー、高さ30メートルのすべり台など、お子様に思い切り遊んでいただける様々なアクティビティが用意されています。また、そういったクルーズ船にはお子様が多くご乗船されていますので、ご両親は気兼ねなくお楽しみいただけます。

**JTBはクルーズマスター・クルーズ  
コンサルタント数日本一※**



※JTBグループ合格者累計人数4,157名。  
日本外航客船協会（JOPA）調べ（2018年3月  
現在）

JTBには、アドバイザー認定試験  
に合格したスペシャリストが専  
門コーナーを設けてお客様の ご  
来店をお待ちしています。クル  
ーズ初体験の方も不安を最小限  
に抑え、安心して旅を楽しんで  
いただくことができます。お気  
軽にお問合せ、ご来店くださ  
い。



Copyright 2019 JTB Corp study

# web site

## テーマ

ポートフォリオ

## ターゲット

採用担当者

## ゴール

作品・スキル・どんな人物かを知ってもらいwebデザイナーとして採用して頂く。

## 工夫点

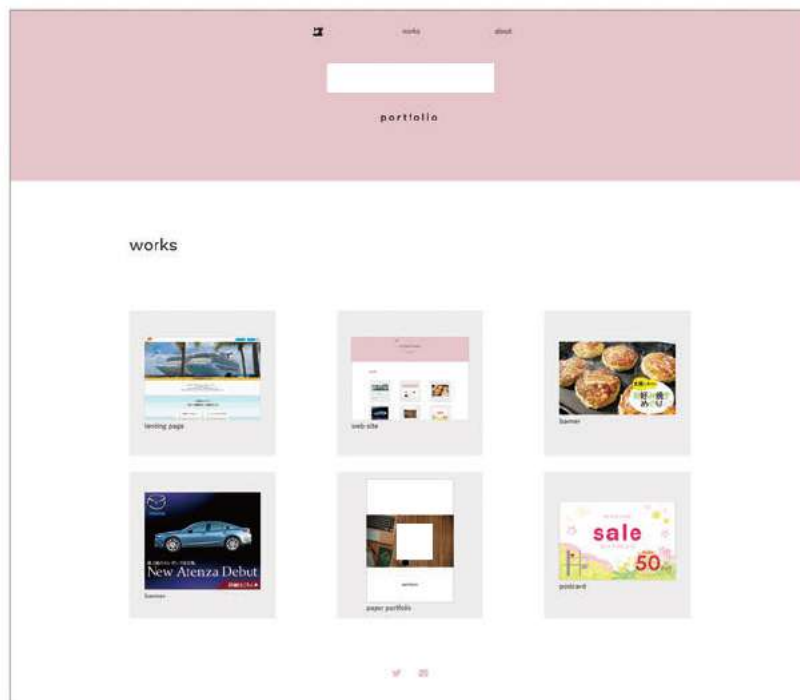
- ▶ サイトの中でも重要な作品をトップページに配置し、作品の邪魔にならないようシンプルにした。
- ▶ 大人の女性らしいやわらかいイメージにしたかったので、彩度を落としたピンクと細めのフォントでデザインした。
- ▶ アイコンは自分らしさを出すため趣味を象徴するものにした。
- ▶ aboutページでは、画像をあまり目立たせないようモノクロにして文章に注目してもらえるようにした。
- ▶ skillでは、横棒グラフで視覚的に分かりやすくした。

## 制作工程

- ▶ ワイヤフレーム
- ▶ デザインカンパ(Photoshop,Illustrator)
- ▶ コーディング(HTML,CSS,Sass,jQuery)

## イメージ(PC)

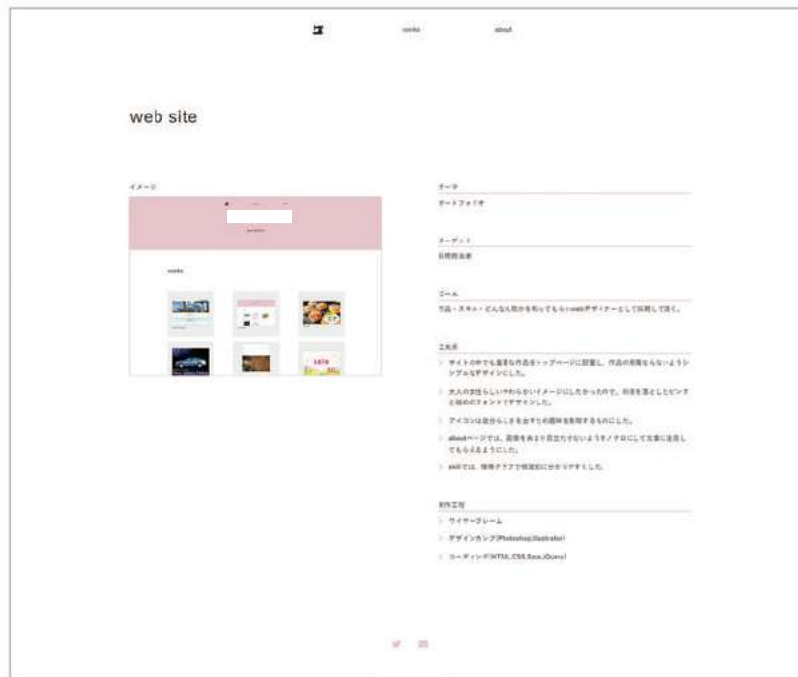
### トップページ



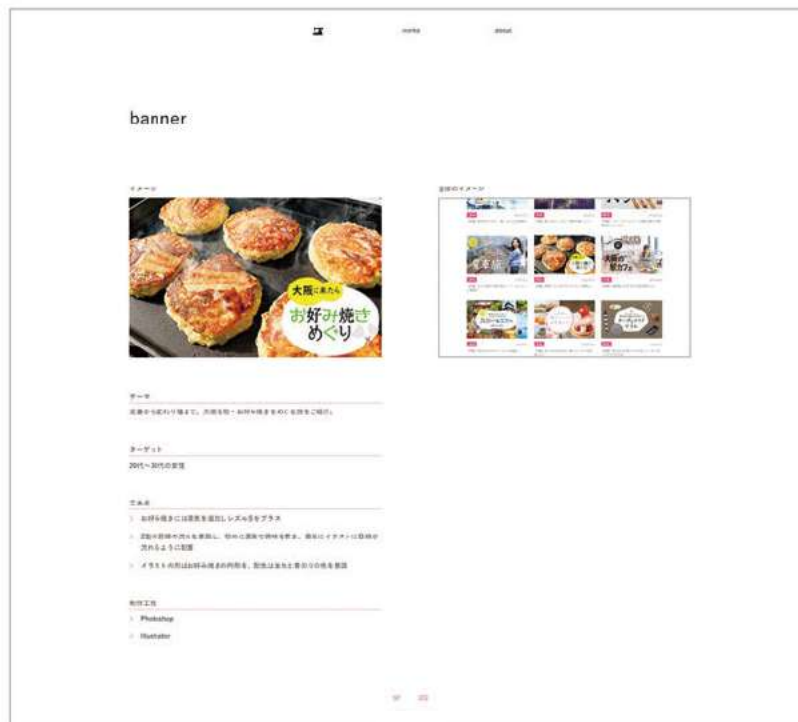
### ランディングページの説明ページ



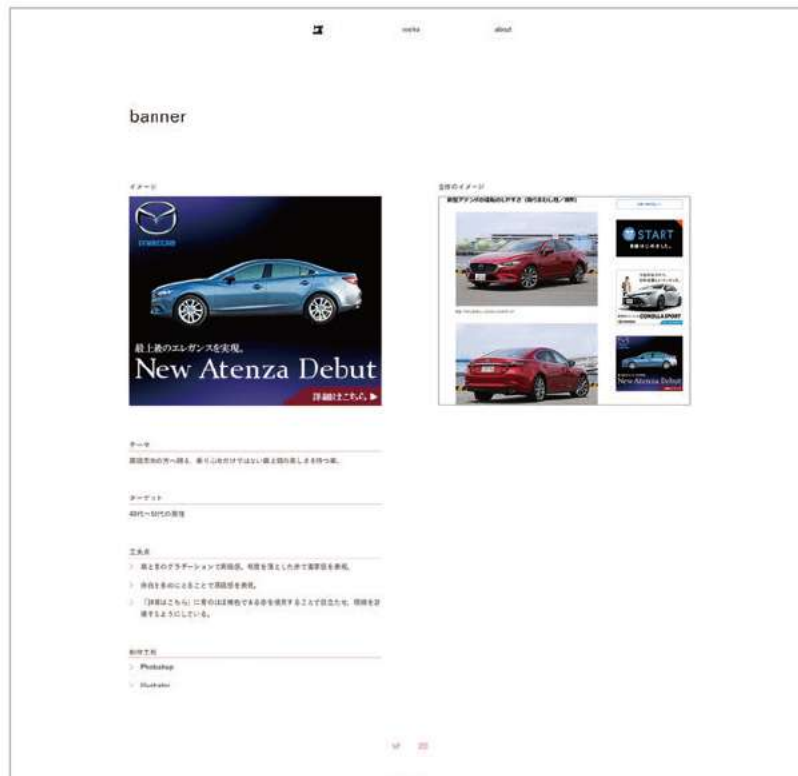
## webサイトの説明ページ



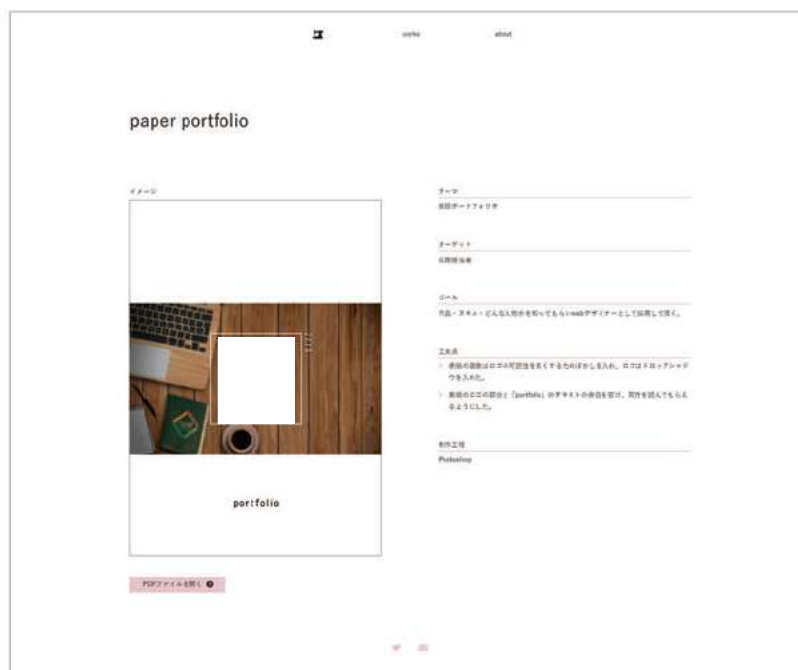
## お好み焼きのバナーの説明ページ



## 車のバナーの説明ページ



## 紙版ポートフォリオの説明ページ



## ポストカードの説明ページ



# 自己紹介ページ

about



大学卒業後、就職先としてソフトウェア開発会社に出向し、windowsアプリケーションの開発に関わりました。毎日の業務の中でコーディングを勉強したことがきっかけで現在webデザイナーを目指しています。

**My dream**

デザインからコーディングまで、半年中にこなせるデザイナーになりたいです。伝えたいことを効果的な意味のあるデザインで、自分以外の人が見て感動しやういコーディングが出来るようになる事を目指しています。

Skill

Photoshop

写真の加工、UI/UXデザインの色に活用

80%

Illustrator

グラフィック制作

15%

HTML5

UI、ポートフォリオ作成に活用

90%

CSS3

UI、ポートフォリオ作成に活用

85%

jQuery

ポートフォリオ作成に活用

70%

レスポンシブ

PC・モバイル対応、制作も検討中。経験者による指導が希望の可也

70%

jQuery

UI/UXデザイン・jQuery、ポートフォリオの制作・カスタマイズに活用

40%

JavaScript

勉強中

5%

WordPress

勉強中

5%

jQuery

コーディングで活用

90%

I like...

Sewing

ふしや縫製、洋服作り、バッグ、キーホルダーなど色々なものを作ります。縫い針や上級糸などお好きな縫製用品のデザインも探検する趣味があります。



traveling

旅行が好きです。写真はスマホで撮影しました。色々な風景の撮影が大好きで、自然の風景が大好きです。お気に入りの風景を撮影しています。



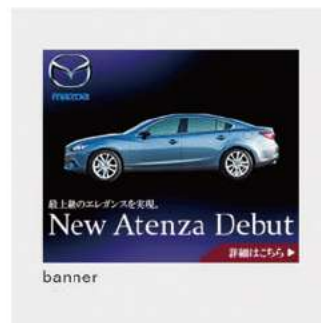
01

## イメージ(SP)

### トップページ



banner



banner

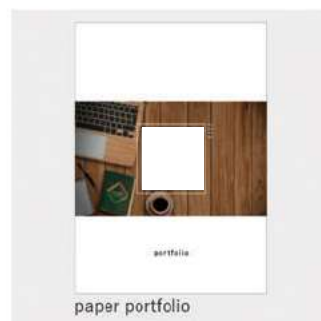
### works



landing page



web site



portfolio

paper portfolio



postcard



# ランディングページの説明ページ

worksabout

## landing page

イメージ



作品を見る ➡

元サイトを見る ➡

---

### テーマ

夏休みの家族旅行にクルーズを紹介する  
既存webサイトの架空リニューアルサイト

---

### リニューアル前の問題点

- 画像が少なくテキストが多いので、クルーズ旅行の楽しさが伝わらない。
- 内容が図式化されていないところが多く分かりにくい。

---

### ターゲット

- 30代～40代の中所得者層
- 小学生までの子供を持つ親

---

### ゴール

クルーズは興味あるけど高くて手が出せない、子供がいたら楽しめるかわからないというイメージを払拭し、家族連れの申し込みを増やし全体の売上アップを図る。

## 工夫点

- 配色は海の色で青と、強調したい部分に補色のオレンジを使用。
- 子供連れの旅行の悩み(価格、子供が楽しめるか、子供が騒いでも大丈夫かなど)を解決出来るような内容にした。
- 「クルーズ＝高級」というイメージを払拭するため、彩度・明度の高い配色、太めのゴシック体、画像、丸い形を多く取り入れることで親しみやすくした。
- 「お問合わせ」「説明会」ボタンは固定することで、探すことなくすぐに押せるようにした。
- ファーストビューに「お子様半額＆無料プランあり」を配置することで、ユーザーの興味を誘うようにした。

## 制作工程

- ワイヤーフレーム
- デザインカンパ(Photoshop)
- コーディング(HTML,CSS,jQuery)



## webサイトの説明ページ



### 工夫点

- ＞ サイトの中でも重要な作品をトップページに配置し、作品の邪魔ならないようシンプルなデザインにした。
- ＞ 大人の女性らしいやわらかいイメージにしたかったので、彩度を落としたピンクと細めのフォントでデザインした。
- ＞ アイコンは自分らしさを出すため趣味を象徴するものにした。
- ＞ aboutページでは、画像をあまり目立たせないようモノクロにして文章に注目してもらえるようにした。
- ＞ skillでは、横棒グラフで視覚的に分かりやすくした。

### 制作工程

- ＞ ワイヤフレーム
- ＞ デザインカンパ  
(Photoshop, Illustrator)
- ＞ コーディング  
(HTML, CSS, Sass, jQuery)



# お好み焼きのバナーの説明ページ

worksabout

## banner

イメージ



全体のイメージ



### テーマ

定番から変わり種まで、大阪名物・お好み焼きをめぐる旅を紹介。

### ターゲット

20代～30代の女性

### 工夫点

- ＞ お好み焼きには湯気を追加しシズル感をプラス。
- ＞ Z型の目線の流れを意識し、初めに画像で興味を惹き、最後にイラストに目線が流れるように配置。
- ＞ イラストの形はお好み焼きの円形を、配色は生地と青のりの色を意識。

### 制作工程

- ＞ Photoshop
- ＞ Illustrator



Copyright © 2020 All Rights Reserved.

## 車のバナーの説明ページ



### テーマ

高級志向の方へ贈る、乗り心地だけではない最上級の美しさを持つ車。

### ターゲット

40代～50代の男性

### 工夫点

- 黒と青のグラデーションで高級感、明度を落とした赤で重厚感を表現。
- 余白を多めにとることで高級感を表現。
- 「詳細はこちら」に青のほぼ補色である赤を使用することで目立たせ、視線を誘導するようにしている。

### 制作工程

- Photoshop
- Illustrator



## 紙版ポートフォリオの説明ページ



### ゴール

作品・スキル・どんな人物かを知ってもらいwebデザイナーとして採用して頂く。

### 工夫点

- 表紙の画像はロゴの可読性を良くするためぼかしを入れ、ロゴはドロップシャドウを入れた。
- 表紙のロゴの部分と「portfolio」のテキストの余白を空け、両方を読んでもらえるようにした。

### 制作工程

Photoshop



## ポストカードの説明ページ

worksabout

postcard

イメージ



テーマ

ショッピングモールのスプリングセールのポストカード

ターゲット

10代~30代の女性

工夫点

- 「50%」を強調するためグラデーションを使用。
- 丸みのあるサンセリフ体の書体を使うことで「カジュアル」な印象を与え、女性が好むようにしている。

制作工程

Photoshop



## 自己紹介ページ

worksabout

about



大学卒業後、SE補佐としてソフトウェア開発会社に出向し、windowsアプリケーションの開発に携わりました。操作画面の作成とコーディングを担当したことがきっかけで現在webデザイナーを目指しています。

My dream

デザインからコーディングまで、マルチにこなせるデザイナーになりたいです。伝えたいことを伝える意味のあるデザインと、自分以外の人が見て理解しやすいコーディングが出来るようになる事を目指しています。

Skill

Photoshop80%

写真の加工、バナーやカンパの作成に使用

Illustrator15%

オンラインで学習

HTML590%

LP、ポートフォリオ作成に使用

CSS390%

LP、ポートフォリオ作成に使用

Sass70%

ポートフォリオ作成に使用

レスポンシブ70%

PC/SP対応、縦持ち/横持ち対応、解像度による画像の切替が可能

jQuery40%

LPのハンバーガーメニュー、ポートフォリオの横棒グラフ実装に使用

JavaScript5%

勉強中

WordPress5%

勉強中

Atom90%

コーディングで使用

### I like...



ミシンを使ってスカート、バッグ、ポーチなど色々なものを作ります。0から作り上げることが好きなこともwebデザイナーを目指す理由の1つです。



旅行が好きです。写真はハワイで撮影しました。キラウエア火山の溶岩が流れた大地に力強く育つレグアの花が美しく、お気に入りの1枚です。



# banner ~okonomiyaki~

## テーマ

定番から変わり種まで、大阪名物・お好み焼きをめぐる旅をご紹介します。

## ターゲット

20代～30代の女性

## 工夫点

- ＞ お好み焼きには湯気を追加しシズル感をプラス。
- ＞ Z型の目線の流れを意識し、初めに画像で興味を惹き、最後にイラストに目線が流れるように配置。
- ＞ イラストの形はお好み焼きの円形を、配色は生地と青のりの色を意識した。

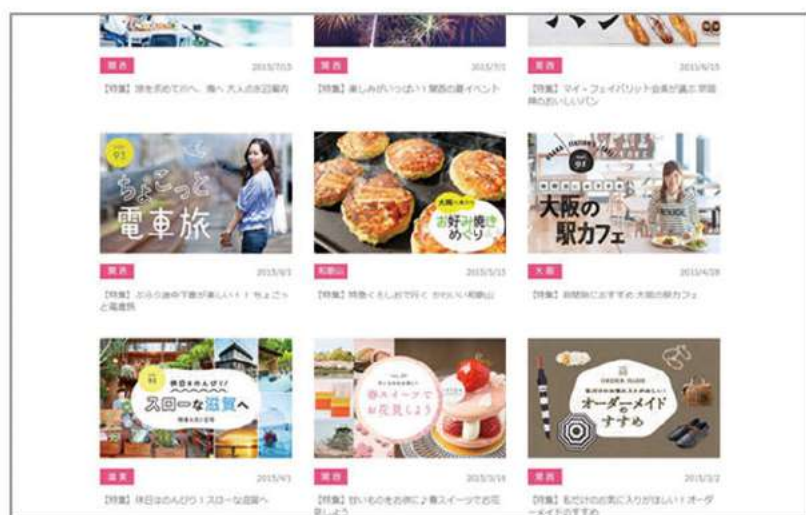
## 制作工程

- ＞ Photoshop
- ＞ Illustrator

## イメージ



## 全体のイメージ



# banner ~car~

## テーマ

高級志向の方へ贈る、乗り心地だけではなく最上級の美しさを持つ車。

## ターゲット

40代～50代の男性

## 工夫点

- ▶ 黒と青のグラデーションで高級感を、明度を落とした赤で重厚感を表現。
- ▶ 余白を多めにとることで高級感を表現。
- ▶ 「詳細はこちら」に青のほぼ補色である赤を使用することで目立たせ、視線を誘導するようにしている。

## 制作工程

- ▶ Photoshop
- ▶ Illustrator

## イメージ



## 全体のイメージ

新型アテンザの運転のしやすさ（取りまわし性／視界）

[記事一覧を見る >](#)



新型「アテンザセダン」のフロントエクステリア。



価格  
COROLLA  
SPORT

START

動画はじめました。

つながるクルマ。  
それは新しいページ。

新世代ベースの COROLLA SPORT

TOYOTA

最上級のエレガンスを実現。

New Atenza Debut

詳細はこちら ▶

# paper portfolio

## テーマ

紙版ポートフォリオ

## ターゲット

採用担当者

## ゴール

作品・スキル・どんな人物かを知ってもらいwebデザイナーとして採用して頂く。

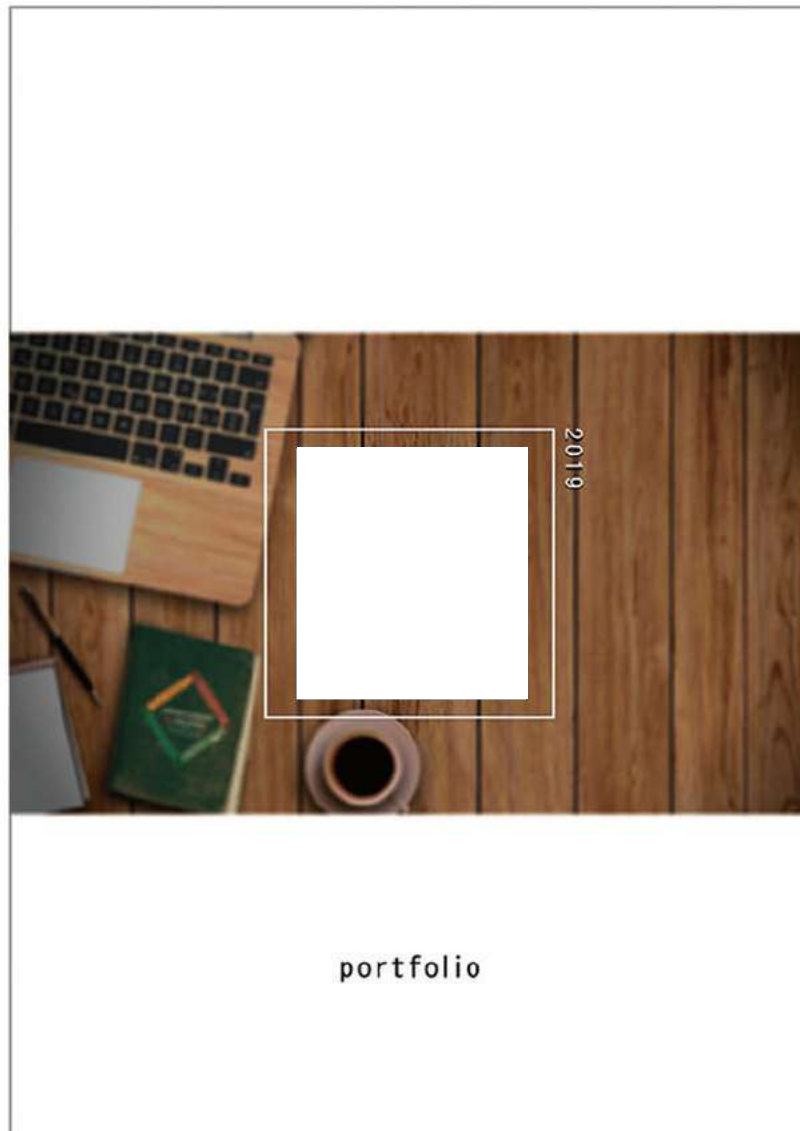
## 工夫点

- 表紙の画像はロゴの可読性を良くするためぼかしを入れ、ロゴはドロップシャドウを入れた。
- 表紙のロゴの部分と「portfolio」のテキストの余白を空け、両方を読んでもらえるようにした。

## 制作工程

Photoshop

イメージ(表紙)



# postcard

## テーマ

ショッピングモールのスプリングセールのポストカード

## ターゲット

10代～30代の女性

## 工夫点

- ＞ 「50%」を強調するためグラデーションを使用。
- ＞ 丸みのあるサンセリフ体の書体を使うことで「カジュアル」な印象を与え、女性が好むようにしている。

## 制作工程

- ＞ Photoshop
- ＞ Illustrator

## イメージ



about



## Chocopan

大学卒業後、SE補佐としてソフトウェア開発会社に出向し、windowsアプリケーションの開発に携わりました。操作画面の作成とコーディングを担当したことがきっかけで現在webデザイナーを目指しています。

## My dream

デザインからコーディングまで、マルチにこなせるデザイナーになりたいです。伝えたいことを伝える意味のあるデザインと、自分以外の人が見て理解しやすいコーディングが出来るようになる事を目指しています。

# skill

Photoshop

80%

写真の加工、バナーやキャンプの作成に使用

Illustrator

15%

オンラインで学習

HTML5

90%

LP、ポートフォリオ作成に使用

CSS3

90%

LP、ポートフォリオ作成に使用

Sass

70%

ポートフォリオ作成に使用

レスポンシブ

70%

PC/SP対応、縦持ち/横持ち対応、解像度による画像の切替が可能

jQuery

40%

LPのハンバーガーメニュー、ポートフォリオの横棒グラフ実装に使用

JavaScript

5%

勉強中

WordPress

5%

勉強中

Atom

90%

コーディングで使用

# I like...

## sewing

ミシンを使ってスカート、バッグ、ポーチなど色々なを作ります。0から作り上げることが好きなこともwebデザイナーを目指す理由の1つです。



## traveling

旅行が好きです。写真はハワイで撮影しました。キラウエア火山の溶岩が流れた大地に力強く育つレグアの花が美しく、お気に入りの1枚です。

# contact



<https://twitter.com/chis12530331>